



TOELICHTING LOGO CURANDO

Curando kan, als parafrazerende vertaling van het gerundi(v)um van 'curare' (genezen, helen, aansterken, verplegen, gezond maken) in de ablatief, vertaald worden als "zorgzaam" (ook: "in/door het zorgen", "zorgen voor" of "zorgzaam(heid)").

Samen met een nieuwe naam is er ook een nieuw logo.

Een logo ontstaat nooit zomaar. Er is gewikt en gewogen en erg goed over nagedacht.

Het logo straalt een ronde vorm uit. Een vorm die geborgenheid uitdrukt, niet verstikkend en gesloten, maar open, zoals een warm nest waarin je je veilig en vrij mag voelen.

Je kan in het logo een duif herkennen, universeel symbool van vriendschap en vrede.

Je kan er ook de vlam van een olielampje in zien, of misschien zelfs een vis.

Duif en vuur staan in de christelijke traditie symbool voor de H. Geest. Op die manier staat de H. Geest centraal, die voor mensen – en voor onze vzw – een bron is van innerlijke kracht en troost, van steun en sterkte, maar evenzeer van geest-drift, enthousiasme en spirit.

Het symbool van de vis refereert naar Christus – Ictus -, ook terug te vinden in het kruis.

We hadden ons kunnen beperken tot het kruis, dat iedereen direct herkent als christelijk symbool, maar we hebben bewust geput uit de niet zo gekende rijkdom aan beelden die het christendom kent. Die vaak ongekende, onverwachte rijkdom van onze traditie willen we blijven delen met anderen en steeds nieuw leven geven.

We wilden een logo dat dynamiek uitstraalt. Er zit een beweging in van diep naar hoog, van donkerblauw naar lichtgroen, van smal naar breed, van scherp naar rond. We staan immers niet stil en we hebben geen angst voor de toekomst.

Tegelijk hebben we oog voor het verleden, voor het levensverhaal van de mensen die zich aan onze zorgen toevertrouwen, van onze medewerkers en vrijwilligers, van onze zusters, ...

Groen staat voor hoop, vrede, nieuwe kansen en mogelijkheden. Blauw staat voor vertrouwen, waarheid, ruimte en vrijheid. Blauw is ook hét kleur van Maria, de patrones van onze congregatie. Net zoals de zusters het hebben geschreven aan het slot van hun identiteitscharter, hebben we vertrouwen in de toekomst en rekenen we op jullie allemaal!

Daarom hebben we bij de lancering van het logo op het CURANDO event (6-7 maart 2015) zegen gevraagd over het logo en onze werking:

God,

zegen dit logo,

*dat het ons méér mag bieden
dan enkel een mooie afbeelding
maar dat het ons mag verbinden
als levende Curando gemeenschap.*

Zegen dit logo,

*dat er mag gelachen worden en weinig
geweend dat het geborgenheid mag geven
kalmte mag brengen wanneer we opgejaagd
zijn rust wanneer we uitgeput zijn.*

Zegen dit logo,

*dat de blauw groene kleuren
ons hoop geven in onze dagelijkse nabijheid met bewoners,
bezoekers, vrijwilligers en met patiënten in de
thuiszorg, dat de vlam erin ons mag verwarmen,
verlichten en vurig maken.*

Zegen dit logo,

*dat de duif – symbool van “de Geest” –
over ons mag waaien naar een hartelijke en opbouwende
sfeer, vol van gaven, aan mensen toebedeeld.
Zegen ons vertrouwen in de Geest die ons wordt
toegezegd, ook als het moeilijk gaat,
op onze weg naar dienst-baar-heid.*

Zegen dit logo,

*dat het kruis erin
ons mag laven als we dorstig zijn,
voedsel mag geven als we hongerig zijn,
verzoening mag brengen bij onenigheid.
Blijvende inspiratie om elkaar te waarderen.*

*Waar mensen samenkomen,
elkaar in dienstbaarheid genegen,
schept Gij een kunstwerk dat ontroert
waarin men iets ontwaart van Uw oneindig leven.*

Zegen dit logo,

*om vriendschap en geestdrift te
verenigen in onze organisatie,
dat het voor allen die er leven en werken,
een warme thuis mag zijn,
met de belofte en zegen van Uw toekomst voor Curando.*

Opgemaakt n.a.v. het CURANDO event (6- 7 maart 2015)
Frederique Vanneuville & Hendrik Devriendt